



Bundesministerium  
für Ernährung  
und Landwirtschaft

## FENV

### Gestaltung des Ernährungsumfeldes zur Förderung einer ausgewogenen Ernährung

*NaviNut. Stärkung der Handlungskompetenz von Frauen in sich verändernden Ernährungsumfeldern zur Verbesserung der Kinderernährung in afrikanischen Trockengebieten*

<b>Land/Länder</b>	Benin, Kenia
<b>Fördernde Organisation</b>	Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft – BMEL
<b>Projektträger</b>	Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung – BLE
<b>Koordinator</b>	Deutsches Institut für Tropische und Subtropische Landwirtschaft (DITSL)
<b>Partner</b>	In Benin: University of Parakou (UP), University of Abomey-Calavi (UAC),  In Kenia: Center for Research and Development in Drylands (CRDD) Tropical Institute of Community Health and Development (TICH)

	<p>Jomo Kenyatta University of Agriculture and Technology (JKUAT)</p> <p>In Deutschland: Die Fachhochschule Südwestfalen Agrarwissenschaftliche Fakultät (SWUAS)</p> <p>Prolinnova – PROMoting Local INNOVAtion in ecologically oriented agriculture and natural resource management</p>
<b>Projektbudget</b>	1.111.628 Euro
<b>Projektlaufzeit</b>	09/2020 – 10/2023
<b>Schlagwörter</b>	<p>Kinderernährung, nahrhafte traditionelle Lebensmittel, Nudging, Methodenmix, Aktionsforschung, positive Devianz, Kommunikation für Verhaltensänderung</p>
<b>Hintergrundinformation</b>	<p>Globale Veränderungsprozesse bewirken komplexe gesellschaftliche Transformationen in afrikanischen Trockengebieten. Dies wirkt sich auch auf die Ernährungssituation der Menschen aus und macht es ihnen schwer, sich ausgewogen und gesund zu ernähren, was insbesondere zu hohen Unter- und Mangelernährungsraten bei Kindern unter 5 Jahren führt.</p> <p>In den meisten Trockengebieten haben staatliche und nicht-staatliche Interventionen im Bereich der Kinderernährung bisher nicht die beabsichtigten Verbesserungen erzielt, vielfach weil die Ernährungsempfehlungen (z.B. Erhöhung der Nahrungsvielfalt) nicht angewendet werden. Wir sehen zwei Hauptgründe für diese Situation: a) ein mangelndes Verständnis dafür, warum Ernährungsempfehlungen von den Müttern nicht aufgegriffen werden, und b) ein fehlendes ganzjähriges Angebot an nährstoffreichen Lebensmitteln in Trockengebieten. Beide Gründe unterstreichen die Notwendigkeit, das Verständnis für das "persönliche Ernährungsumfeld" der Verbraucher_innen (d.h. Verfügbarkeit, Zugänglichkeiten und Erschwinglichkeit von Lebensmitteln) und dessen Einfluss auf die Praktiken der Kinderernährung zu verbes-</p>

	<p>sern.</p> <p>Um zu einer verbesserten Familien- und Kinderernährung und zu einem regelmäßigeren Verzehr von sicheren, nahrhaften und gesunden Lebensmitteln in afrikanischen Trockengebieten beizutragen, richtet sich NaviNut explizit an Frauen in ihren unterschiedlichen Rollen als i) Mütter, die für die Ernährung und Gesundheit von Kindern und Familien verantwortlich sind; ii) Akteurinnen der Wertschöpfungskette, die an der Produktion und Verarbeitung von nahrhaften traditionellen Lebensmitteln beteiligt sind; und iii) Bürgerinnen, deren Perspektiven und kontextbezogene Bedürfnisse bei der Bereitstellung von staatlichen Dienstleistungen berücksichtigt werden müssen.</p>
<b>Projektziel</b>	<p>NaviNut zielt darauf ab, die Handlungsfähigkeit von Frauen in ihren verschiedenen Rollen in den Bereichen Ernährung, Nahrungsproduktion und Gesundheit zu stärken und sie dabei zu unterstützen, sich in den sich wandelnden Ernährungsumfeldern zurechtzufinden.</p> <p>Die Hauptziele von NaviNut sind:</p> <p>a) die Komplexität und Dynamik der Entscheidungen von Frauen bezüglich der Kinderernährung zu verstehen, einschließlich ihrer Kauf- und Konsumkriterien;</p> <p>b) zur Gestaltung gesunder Ernährungsumfelder beizutragen, indem die Zugänglichkeit und Attraktivität lokal verfügbarer, nahrhafter, traditioneller Lebensmittel verbessert wird. Um gesündere Kauf- und Konsumententscheidungen anzuregen liegt ein Schwerpunkt auf der Verbraucherkommunikation.</p> <p>c) die ernährungsbezogene staatliche und nichtstaatliche-Gesundheitsversorgung der Bevölkerung durch die Entwicklung geeigneter Modelle für den Ernährungsdialog zu verbessern.</p>
<b>Kurzbeschreibung</b>	<p>NaviNut untersucht Ernährungssysteme in ländlichen und periurbanen Gebieten in den Trockengebieten im Norden Ke-</p>

nias und im Norden Benins. In einem transdisziplinären Ansatz engagieren sich Forschende verschiedener Disziplinen, Frauen (in unterschiedlichen Rollen als Mütter, Konsumentinnen/Bürgerinnen und Verarbeiterinnen von traditionellen Lebensmitteln) und andere Akteur\_innen der Wertschöpfungskette (z.B. kommunales Gesundheitspersonal, Sozialarbeiter\_innen, Kindergärten/Schulen, lebensmittelverarbeitende Kleinst- und Kleinunternehmen (KKUs)) gemeinsam in Multi-Akteurs- Innovationsprozessen.

NaviNut versucht, "positive Abweichung" zu entdecken und darauf aufzubauen: innovative Frauen, die lokal verfügbare Ressourcen nutzen, um ihre Kinder besser zu ernähren als andere Frauen in derselben Gegend. Peer-to-Peer-Lernen, partizipatives Experimentieren und partizipative Innovationsentwicklung mit Hilfe von Aktionsforschungsmitteln sind zentrale Bausteine, um kontextbezogenes Wissen und Ergebnisse für die Praxis zu generieren. Technologische Innovationen für die Verarbeitung und Verpackung in Kleinbetrieben werden es Unternehmerinnen und anderen Akteuren ermöglichen, ihren Lebensunterhalt zu verbessern, indem sie gesunde, sichere, schmackhafte und kulturell akzeptable Convenience-Produkte auf der Basis nährstoffreicher traditioneller Lebensmittel herstellen und vermarkten.

NaviNut zielt darauf ab, gängige Ernährungspraktiken und ihre situativen Hintergründe aufzudecken (z. B. soziale/kulturelle Normen, Identitätsfragen). Um das Ernährungsverhalten zu verstehen, wird die Methode der Beobachtung zweiter Ordnung genutzt. Diese ermöglicht es die Sichtweisen, Wahrnehmungen, Emotionen und das Wissen der Mütter zu ergründen, die ihre Praktiken und Entscheidungen zur Kinderernährung beeinflussen.

NaviNut nutzt Eye-Tracking-Daten, um Produktkennzeichnungs- und Werbestrategien sowie Vorlagen für eine verbesserte Kommunikation zum Nährstoffgehalt der Produkte zu entwickeln. NaviNut wird Kommunikationsstrategien und Materialien zum Thema Kinderernährung entwickeln, die die

kognitiven und emotionalen Bedürfnisse von Müttern ansprechen, um sie zu gesünderen Kaufentscheidungen anzuregen. Es wird ein ITC-Tool erprobt, um visuelle und gesprochene Informationen über die Ernährung von Kindern zu verbreiten.

NaviNut wird Lücken im staatlichen Unterstützungssystem für die Implementierung nachhaltiger Kinderernährungsinterventionen identifizieren, einschließlich des Schulungsbedarfs kommunaler Gesundheitshelfer\_innen. Verhaltensänderungskommunikation wird eingesetzt, um das Engagement von Akteur\_innen und Netzwerken für positive Ernährungsverhaltensänderungen zu fördern. NaviNut wird die Kapazitäten der kommunalen Gesundheitshelfer\_innen, einen Ernährungsdialog mit den Müttern auf Augenhöhe zu führen, verbessern.

Ein interdisziplinäres Team arbeitet mit Müttern und anderen gesellschaftlichen Akteuren zusammen, um gemeinsam Innovationen im Bereich der Kinderernährung zu entwickeln und zu testen und um das Ernährungsumfeld und die Gesundheitsdienste in Trockengebieten zu verbessern.



Photos by Brigitte Kaufmann (1,4), Diba Tari (2,5), Enock Zinho (3)